



»Tøm hovedet og giv os dine inputs,« lyder sloganet fra Seges.

Landmænd med succes er dygtige til at samle viden

Seges undersøger, hvad de bedste af de bedste har gjort for at klare sig.

Af Frederik Thalbitzer
lft@landbrugsmedierne.dk
tlf. 33 39 47 41

De landmænd, der klarer sig allerbedst, har en anden tilgang til mange ting, end flertallet af landmænd. Sådan lyder den foreløbige konklusion fra Seges i en undersøgelse om, hvordan de dygtigste landmænd agerer ifølge chefkonsulent Ivan Damgaard.

En af forskellene mellem de dygtigste og rester er den måde, de samler viden.

»Vi kan se, at flere henter viden fra udlandet, hvor den internationale netværksperson enten flyves ind til Danmark, eller den danske landmand flyver med sine driftsledere ud i verden, så de kan lære dér,« forklarer han.

»Hvor skal væksten komme fra?«

Seges har sin viden fra projektet »Hvor skal væksten komme?« I projektet har man taget udgangspunkt i de to procent dygtigste i 35.000 regnskaber målt på bl.a. deres evne til at generere bundlinje for virksomheden. Af de dygtigste i denne gruppe har man bedt de DLBR-virksomheder, der samarbejder med projektet, om at vælge fire til

seks landmænd ud, og Seges har interviewet disse. P.t. har de lavet to timers dybdeinterview med 14 landmænd i forhold til bl.a. deres strategi for deres landbrug og deres kompetencer.

Tidligere på ugen holdt Seges fokusgruppemøde med 11 unge talenter for at høre deres syn på barrierer og potentialer for landbruget. Efter sommerferien fortsætter arbejdet i forhold til en fokusgruppe med bestyrelsesformænd fra landbrugsbestyrelser og ejere og yderligere dybdeinterviews.

Søger flere dygtige

Seges har fokus på de landbrug, der findes i DLBR-systemet, men vil også gerne i kontakt med landbrugsbedrifter, der ligger uden for DLBR, så disse landmænd også kan inddrages i projektet. På internettet kan man svare på et spørgeskema, som vil give Seges vigtige inputs til barrierer, udfordringer og potentialer for forbedret konkurrencekraft og vækstpotationale i landbruget.

»Vi vil gerne samle inputs fra så mange vækstlandmænd som muligt, så vi kan komme med kvalificerede bud på, hvor væksten skal komme fra i landbruget,« siger han.

VÆR MED I PROJEKTET

Klik på www.landbrugsinfo.dk/vækst.

Baggrund

- Seges vil med projektet »Hvor skal væksten komme fra?« vise, at der er et markant vækstlag blandt landbrugsvirksomhederne
- Det kan være med til at vække samfundets og andre stakeholders interesse i at udvikle landbrugsvirksomheder i landdistrikterne, styrke og bevare konkurrencekraften og vækstpotationalet i erhvervet og udpege tiltag, der kan være med til at udvikle din forretning.